

The Gardeners groeit en is op zoek naar een:

pr junior

Wie zijn we, wat doen we en voor wie?

Oftewel, waar kom je terecht?

... in het allermooiste kantoor van heel Amsterdam! The Gardeners zit namelijk in de prachtige Vondelkerk naast het Vondelpark. Hier bedenken en produceren we als allround creatief bureau te gekke, mooie en sympathieke activiteiten, social mediacampagnes, pr-stunts en merkcampagnes waar mensen een glimlach van op hun gezicht krijgen. En die de moeite waard zijn om door te vertellen. Met een sterke voorliefde voor pr en social media, want daar liggen onze wortels en dus onze kracht. We doen dit voor merken zoals Bloemenbureau Holland, Marktplaats, Affordable Art Fair, Biodermal, elho, Het Vergeten Kind en Big Green Egg.

Jouw rol?

Jij ondersteunt onze pr-managers van A tot Z bij de pr-trajecten. In aanloop naar een campagne stel je medialijsten op voor zowel on- als offline pers en bloggers. Je maakt content, bijvoorbeeld het schrijven van een persbericht, overtuigende plugmails en *creative mailings*. En je brieft creatie voor deze uitingen als dat nodig is. Tijdens de campagneperiode onderhoud je contact met pers en bloggers en breidt deze actief uit. Tijdens en na afloop van een campagne ben je verantwoordelijk voor het monitoren van publicaties, het genereren van de daarbij behorende bereikcijfers en het maken van evaluaties. We werken in een klein team, dus er liggen ongelooflijk veel kansen. En die kun je pakken. We bieden namelijk veel ruimte voor zelfontplooiing en eigen initiatief. Hoe meer werkzaamheden jij naar je toe trekt, hoe meer verantwoordelijkheden je krijgt.

Jouw competenties? Een paar maar.

Je hebt een afgeronde HBO of academische opleiding.

En een neus voor (online) PR, hoe genereer je publiciteit?

Je hebt een zelfstandige en proactieve werkhouding.

Verder volg je de nieuwe online- en mediatrends en ontwikkelingen op de voet.

Je denkt oplossingsgericht en je bent stressbestendig.

Je werkt overzichtelijk en gestructureerd.

Je kunt goed schrijven en hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, in woord en geschrift.

Je kunt hard werken én lachen tegelijkertijd.

Je komt met vernieuwende oplossingen, ziet haakjes én een goed verhaal in alles en iedereen.

Verder ben je initiatiefrijk, energiek en voor de duvel niet bang.

Taken en verantwoordelijkheden:

- aanspreekpunt voor pers, bloggers en influencers voor onze klanten
- productie van pr-campagnes en pr-events
- een vlotte pen t.b.v. het schrijven van persberichten, *creative mailings* en plugmails
- perstrajecten pluggen en groter maken
- verantwoordelijk voor budgettering en planning van pr-campagnes
- relatiebeheer en -opbouw met klanten, media en *influencers*
- goede samenwerking met creatie, social strategie en het accountteam

- op de hoogte blijven van ontwikkelingen in het medialandschap en vakgebied
- slimme media-inkoop passend bij de projecten



The Gardeners biedt jou:

- Een inspirerende, verantwoordelijke functie binnen ons ambitieuze team
- Een informele en ontspannen sfeer
- Veel ruimte voor zelfontplooiing en groei in de organisatie
- Een supertoffe baan voor 40 uur in de week
- Een marktconform salaris, afhankelijk van ervaring en bewezen successen
- Een werkplek in een van de mooiste plekken van de stad

Ben je geïnteresseerd?

Stuur je motivatie en cv naar Laurien Vest (pr director), laurien@thegardeners.nl
www.thegardeners.nl